

NEARSTADT.DE

FÜR LOKALE UNTERNEHMEN

Das digitale Betriebssystem für den lokalen Handel und die Gastronomie



DESIGNED BY KONVERIA GROUP

DISTRIBUTED BY ADVENA PARTNERS

1. Einführung und Vision

NearStadt.de ist weit mehr als ein Branchenbuch. Es ist eine hochmoderne, hybride Plattform auf Basis von Python/Django, die den stationären Handel und die Gastronomie mit der digitalen Welt verbindet.

Unsere Mission ist es, die Interaktion zwischen lokalen Geschäften und Konsumenten zu revolutionieren. Wir lösen das "Amazon-Dilemma": Kunden genießen den Komfort der digitalen Suche, kaufen aber lokal. Wir verbinden traditionellen Handel mit modernster Geolokalisierung und Sicherheitstechnologie, um eine Smart-City-Infrastruktur zu schaffen, die dem Innenstadtsterben aktiv entgegenwirkt.

2. Säule I: Der Einzelhandel & Dienstleister (Das digitale Schaufenster)

Für den lokalen Handel bieten wir eine sofortige, kostenlose Digitalisierungslösung an, die Barrieren abbaut und Sichtbarkeit schafft.

A. Maximale Sichtbarkeit durch SEO (Domain Authority)

Viele kleine Händler scheitern daran, mit eigenen Webseiten bei Google gefunden zu werden.

Die Lösung: Durch die Bündelung vieler Geschäfte auf der NearStadt-Plattform profitieren alle Partner von einer hohen Domain Authority.

Der Effekt: Ein Schuhgeschäft oder Friseur, der sich kostenlos bei uns registriert, landet oft schneller auf Seite 1 der Google-Ergebnisse als mit einer teuren eigenen Homepage. Wir liefern professionelles Local SEO (Search Engine Optimization) gratis frei Haus.

B. Kostenloses Marketing-Tool

Echtzeit-Angebote: Unternehmer können über ein intuitives Dashboard Angebote erstellen, Preise ändern und Aktionen ("Tagesdeal") bewerben.

Transparenz: Kunden sehen sofort: "Ist das Produkt in meiner Nähe verfügbar?" und "Hat der Laden gerade offen?".

3. Säule II: Die Gastronomie 4.0 (High-Tech & Sicherheit)

Dies ist das technologische Herzstück von NearStadt. Wir bieten Restaurants ein Ökosystem, das in puncto Sicherheit und Effizienz mit großen Franchise-Ketten konkurriert – aber ohne teure Hardware-Kosten.

A. Interaktives Bestellen & Service-Ruf

Das System ersetzt die statische PDF-Speisekarte durch echte Interaktion:

QR-Code Scan: Der Gast scannt den Code am Tisch und sieht das Menü im Browser (keine App-Installation nötig!).

Digitale Service-Taste: Der Gast kann per Smartphone den Kellner rufen oder die Rechnung anfordern. Das reduziert "Leermeter" (unnötige Laufwege) für das Personal drastisch.

B. Banken-Sicherheitsstandard (HTOP-Token)

Wir lösen das größte Problem digitaler Speisekarten: Spaßbestellungen (Fake Orders).

Die Innovation: NearStadt integriert physische Hardware-Token auf den Tischen.

Die Technik: Diese Token generieren basierend auf einem geheimen Seed-Key alle 30 Sekunden einen neuen 6-stelligen Code (TOTP/HTOP – Time-based One-Time Password).

Das Ergebnis: Um eine Bestellung abzuschicken, muss der Gast diesen Code vom Display am Tisch abtippen. Eine Bestellung von außerhalb (z.B. vom Sofa zu Hause) ist damit technisch unmöglich. Wir bringen die Sicherheit von Online-Banking in das Restaurant.

C. Native Windows-App (System-Tray)

Wir verstehen den stressigen Arbeitsalltag in der Gastronomie. Kellner haben keine Zeit, Browser-Tabs zu aktualisieren.

Die Lösung: Eine spezialisierte Python-Desktop-Anwendung für Windows.

Funktionsweise: Die App läuft diskret im Hintergrund (System-Tray/Info-Bereich).

Echtzeit-Alarm: Sobald eine Bestellung oder ein Service-Ruf eingeht, "weckt" die App den PC mit einem akustischen Signal und einem Popup. Die Übertragung erfolgt verzögerungsfrei via WebSockets.

4. Säule III: Die Zukunft (iBeacon & Smart City)

Während die Web-Plattform das Fundament bildet, ist die iBeacon-Technologie unser Visionär für die "Smart City" von morgen.
Standortbasiertes Marketing (Proximity Marketing)

Wir verlagern Online-Werbung in den physischen Raum:

Der "Leuchtturm"-Effekt: iBeacon-Sender in Geschäften senden ein stummes Signal.

Präzise Zielgruppenansprache: Wenn ein Kunde (mit der optionalen NearStadt-App) am Geschäft vorbeigeht, gleicht das Smartphone das Signal mit seiner persönlichen Wunschliste ab.

Kein Spam: Der Kunde wird nur benachrichtigt, wenn das Geschäft ein Produkt hat, das er wirklich sucht. Das minimiert "Informationslärm" und maximiert die Relevanz (Conversion Rate).

5. Technologie & Architektur (Der Stack)

Das Projekt basiert auf einer Enterprise-Architektur, die Skalierbarkeit und Datensicherheit gewährleistet:

Backend: Python 3 & Django Framework. Bekannt für Sicherheit und Stabilität (genutzt von Instagram, Pinterest).

API: Django REST Framework. Eine robuste Schnittstelle, die Web, Mobile und Desktop in Echtzeit verbindet.

Desktop-Client: Native PySide6 (Qt) / Python Anwendung für Windows. Verschlüsselte Kommunikation via WSS (Secure WebSocket) und API-Key Authentifizierung pro Restaurant.

Sicherheit: DSGVO-konforme Serverstandorte, verschlüsselte Passwörter und Hardware-Token-Verifizierung (HTOP) gegen Betrug.

6. Zusammenfassung & Mehrwert

Für lokale Unternehmer: NearStadt ist der einfachste Einstieg in die Digitalisierung. Händler erhalten sofortige SEO-Sichtbarkeit. Gastronomen erhalten ein Bestellsystem mit Sicherheitsstandards, die bisher unbezahlbar waren – alles in einem "Free-to-Use"-Modell für den Start.

Für Städte & Institutionen: Wir schaffen eine digitale Infrastruktur, die Kaufkraft in der Region hält. Wir verbinden den Komfort des E-Commerce mit dem Erlebnis des Stadtbummels. NearStadt ist keine weitere Werbe-Webseite, sondern ein aktives Werkzeug zur Belebung der Innenstädte.

NearStadt: Lokal verwurzelt. Global gedacht. Technologisch führend.

DESIGNED BY KONVERIA GROUP

DISTRIBUTED BY ADVENA PARTNERS